



## LE PROGRAMME

### SOIRÉE DE LANCEMENT

22/05/19

Cocktail d'ouverture et  
networking avec les alumni !

La formation aura lieu du  
22 mai au 17 juin 2019,  
les samedis de 9h à 17h.

Les cours seront dispensés par des profs exceptionnels : CEOs, CMOs, CFOs, CTOs des meilleures Fintech, experts en développement web, growth-hackers, Chief Evangelists, Docteur en IA, experts des sujets Fintech & experts en science du développement personnel.

### SAMEDI 1 Les game changers

25/05/19

#### L'histoire d'une révolution technologie et humaine

- Marché & chiffres clés du secteur
- Panorama et cartographie des acteurs
- Proposition de valeur des Fintech
- Relation avec les institutionnels vu depuis les Fintech

#### Innovier avec la réglementation, c'est possible

- DSP2 & Agrégateurs de comptes bancaires
- Impact business & stratégique dans le monde des PFM
- Redonner le pouvoir aux clients

#### Ce qu'il faut pour dépoussiérer le monde de l'assurance.

- Le marché de l'insurtech
- Les barrières à l'entrée
- Focus sur l'assurance santé

#### Une startup qui vaut plus qu'une banque ?

- Les néo-banques
- Stratégie de croissance
- La techno : better done than perfect

### SAMEDI 2 Partir d'une feuille blanche

01/06/19

#### L'intuition et la créativité, ça se travaille

- Les fondements scientifiques sur l'intuition
- Exercices pratiques pour la développer
- Comment décider plus rapidement ?

#### À 40 ans, il repart de zéro et devient leader de son marché. Le cas October.

- Crowdfunding et marché du prêt aux PME
- KYC, fraude & process
- Européanisation d'une Fintech
- Pacte d'actionnaire et stratégie de levée de fonds

#### Atelier : on code !

- Apprendre à communiquer avec un développeur
- Sensibilisation à la dette technique

#### Comment bousculer un marché de l'investissement immobilier à 30 Md€ ?

- Saisir une opportunité entrepreneuriale
- Innover dans la méthode de valorisation
- La communauté, c'est la clé.

### SAMEDI 3 Devenir grand, c'est exceller

08/06/19

#### Comment passer de zéro à 50 000 clients ?

- Générer des leads
- L'art du funnel de conversion
- Outils et méthodes d'automatisation
- Techniques de growth hacking

#### Atelier UX : l'importance d'être centré sur ses utilisateurs.

- Le bon équilibre entre sécurité et simplicité
- L'importance de la roadmap produit
- Organiser efficacement ses équipes produit

#### Le time to market chez les robo-advisors est (enfin) arrivé.

- Priorité au produit ou au marketing ?
- Nouvelles stratégies d'acquisition des clients
- Gérer le décalage de time-to-market

#### Atelier d'influence digitale

- Stratégie de présence sur les réseaux
- Relations presse, influence et branding

### SAMEDI 4 L'avenir de la finance

15/06/19

#### La blockchain-bitcoin, au delà des buzzwords, une révolution sociale.

- Démystifier le buzzword
- Le sens derrière le BitCoin
- Opportunités business sur les données privées

#### Mythes & réalités sur l'IA

- Les différents types d'IA
- Applications financières et dérivées
- Comment bien penser l'IA ?

#### Des milliards d'euros pour la planète. Un investissement rentable ?

- Nécessité d'une finance durable
- Où sont les bons investissements ?
- Le sens que l'on donne à l'argent

#### Quels types psychologiques pour créer des équipes complémentaires ?

- Cartographie des talents dans une Fintech
- Analyse psychologique des postes émergents

### SOIRÉE DE CLÔTURE

17/06/19

Bilan du programme et  
dîner de clôture !

